

ПРОГРАММА

II Всероссийская научно-практическая конференция «**БИБЛИОТЕЧНЫЙ
МАРКЕТИНГ 360°**»

Научная библиотека Государственного университета управления.

19 — 20 апреля 2023 г.

Москва

19 апреля

ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ

Приветствие официальных лиц

Строев В.В., ректор Государственного университета управления

Харламова О.А., директор Научной библиотеки Государственного университета управления

Никонова О.А., директор по маркетингу издательской группы «КНОРУС»

10:30 - 11:50

ПЕРВАЯ СЕССИЯ

Модератор: Чуев Сергей Владимирович, советник при ректорате Государственного университета управления

- **Приветственное слово участникам конференции**
Спикер: *Зайцева Людмила Николаевна*, председатель секции РБА по библиотечному менеджменту и маркетингу, заместитель директора департамента экономики и финансов — начальник отдела сводного планирования и отчетности Российской государственной библиотеки
- **Проекты Всероссийского центра библиотечного кадрового потенциала: молодые кадры как драйвер современной библиотеки**
Спикер: *Михнова Ирина Борисовна*, директор Российской государственной библиотеки для молодежи, вице-президент и председатель секции по библиотечному обслуживанию молодежи Российской библиотечной ассоциации, заслуженный работник культуры Российской Федерации
- **Личный кабинет читателя как элемент персонализации библиотечно-информационного обслуживания**
Спикер: *Ушакова Ольга Борисовна*, заместитель генерального директора ГПНТБ России по библиотечной работе
- **Организации библиотечного пространства. Опыт библиотеки НИУ ВШЭ**
Спикер: *Битулева Мария Викторовна*, заместитель директора библиотеки Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)

11:50 - 12:00

ПЕРЕРЫВ

12:00 - 13:00

ВТОРАЯ СЕССИЯ

Модератор: Никонова Ольга Андреевна, директор по маркетингу издательской группы «КНОРУС»

- **Маркетинг в академической библиотеке**
Спикер: Москвитина Наталья Александровна, директор библиотеки Московской государственной академии ветеринарной медицины и биотехнологии им. К.И. Скрябина
- **Концепция и понятие библиотечного маркетинга**
Спикер: Титова Мария Игоревна, библиотекарь Луганского архитектурно-строительного колледжа имени архитектора А.С. Шеремета
- **Показательная игра для студентов (кейс с вовлечением)**
Спикер: Леденева Юлия Юрьевна, начальник сектора НИиЭБ Университета Правительства Москвы

13:00 - 14:00

ОБЕД

14:00 - 15:20

ТРЕТЬЯ СЕССИЯ

Модератор: Морозова Анна Лолиевна, методист издательской группы «КНОРУС»

- **Библиотека как бренд**
Спикер: Гурьева Вера Александровна, заведующий отделом развития и внешних коммуникаций Центральной городской библиотеки, г. Березовский (Централизованная библиотечная система БМБУК)
- **Бренд библиотекаря**
Спикер: Лютецкая Анастасия Михайловна, главный библиотекарь Централизованной библиотечной системы, г. Рязань
- **Фасилитатор и проджект-менеджер: развитие новых компетенций сельских библиотекарей**
Спикер: Ходина Елена Юрьевна, главный библиотекарь Иркутской областной детской библиотеки им. Марка Сергеева
- **Е-mail-маркетинг для продвижения услуг библиотеки**
Спикер: Никонова Ольга Андреевна, директор по маркетингу издательской группы «КНОРУС»

15:20 - 15:40

ПЕРЕРЫВ

15:40 - 17:00

ЧЕТВЕРТАЯ СЕССИЯ

Модератор: Никонова Ольга Андреевна, директор по маркетингу издательской группы «КНОРУС»

- **Больше, чем кажется: панорама библиотечных проектов для молодежи**
Спикер: Косачкова Ксения Сергеевна, методист Российской государственной библиотеки для молодежи
- **Проектная деятельность библиотек как инструмент привлечения читателей**
Спикер: Ознобишина Людмила Кирилловна, библиотекарь Керченского медицинского колледжа имени Г.К. Петровой
- **Правовое просвещение молодежи в рамках проекта «Анатомия права» как фактор привлечения новых читателей**
Спикер: Малышева Светлана Александровна, библиотекарь Централизованной библиотечной системы Московского района, Санкт-Петербург
- **Маркетинг и его тренды: взгляд школьного библиотекаря**
Спикер: Горбунова Ирина Александровна, заведующая библиотекой Первого московского образовательного комплекса

20 апреля

10:00 - 11:40

ПЕРВАЯ СЕССИЯ

Модератор: Харламова Ольга Анатольевна, директор Научной библиотеки Государственного университета управления

- **Итоги маркетингового исследования молодых читающих «непользователей библиотек» в книжных магазинах, вузах СПб. Что мы узнали о них и о себе**
Спикер: Дадонова Оксана Николаевна, ведущий библиотекарь отдела развития проектов и программ Межрайонной централизованной библиотечной системы имени М.Ю. Лермонтова, Санкт-Петербург
- **Программа лояльности: особенности разработки и внедрения в библиотеках Белгородской области**
Спикер: Пышненко Татьяна Александровна, главный библиотекарь Белгородской государственной универсальной научной библиотеки
- **Каналы привлечения и способы удержания аудитории: примеры ЦБС Московского района**

Спикер: *Геращенко Егор Владимирович*, заместитель директора по развитию Централизованной библиотечной системы Московского района, Санкт-Петербург

- **Как развивать сообщество библиотеки ВКонтакте**

Спикер: *Карташова Наталья Евгениевна*, SMM-специалист Раменской централизованной библиотечной системы

- **Telegram как точка касания с читателем**

Спикер: *Халюкова Кристина Семеновна*, директор по развитию Издательского дома «Гребенников»

11:40 - 12:00

ПЕРЕРЫВ

12:00 - 13:00

ВТОРАЯ СЕССИЯ

Модератор: *Никонова Ольга Андреевна*, директор по маркетингу издательской группы «КНОРУС»

- **Современные форматы коммуникации онлайн и офлайн**

Спикер: *Фадеекина Екатерина Геннадьевна*, руководитель отдела пропаганды чтения и продвижения фондов Библиотеки им. Н.А. Некрасова

- **Двусторонний маркетинг научных библиотек как способ эффективного библиотечного обслуживания**

Спикер: *Мисилова Елена Борисовна*, заведующий сектором Института научной информации по общественным наукам Российской академии наук

- **Аналитика в маркетинге**

Спикер: *Скоробогатых Ирина Ивановна*, доктор экономических наук, заведующая кафедрой маркетинга РЭУ имени Г.В. Плеханова

13:00 - 14:00

ОБЕД

14:00 - 15:30

Форсайт-сессия «ПРИВЛЕКИ НОВЫХ ЧИТАТЕЛЕЙ в библиотеку»

Ведущие: Леденева Юлия Юрьевна, начальник сектора НИиЭБ Университета
Правительства Москвы; *Морозова Анна Лолиевна*, методист издательской группы
«КНОРУС»

15:30 - 16:00

ЦЕРЕМОНИЯ ЗАКРЫТИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

16:00 - 17:00

ФУРШЕТ